

MEDIETRENING

Company
STORIES

For å være god på radio og TV må du ha en god plan. Det krever et tydelig mål, en klar forståelse av hvordan du blir oppfattet og et konkret forhold til hvordan mediene fungerer. Det får du gjennom å trene med oss.

Treningen består av tre hovedområder: Oppbygging, oppvarming og utføring. Vi analyserer budskapet og bygger det opp slik at det fungerer i ulike medieformater. Vi jobber frem din stil og ditt uttrykk gjennom trening foran kamera. Og vi gir deg den tryggheten du trenger for å trives i intervjusituasjonen.

Medietrening med Company Stories er for deg som skal på for første gang, for deg som vil gå fra «good to great» og for deg som vil ha en generell medieberedskap. Ta kontakt med maria@companystories.no eller 41527003 for videre dialog. Husk: Vi er i toppklassen faglig, men ikke i pris.

«Humør viser til
overskudd og
overskudd tolkes
som intelligens»